

***SOUZA**, Cláudia Letícia.
***COUTO**, Cintia Reis.
***DA SILVA**, Marco Aurélio José.
***ROSA**, Leonardo Gaspar.
****GRASSI**, José Augusto.

claudiasouza013@hotmail.com
Cynthia_couto@outlook.com
m_src@yahoo.com.br
leogaspar52@yahoo.com.br
jose.grassi@gmail.com

*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
**Docente Curso de Administração de Empresas

INTRODUÇÃO

Cultura organizacional é um sistema de valores compartilhados pelos seus membros, em todos os níveis, que diferencia uma organização das demais. Em última análise, trata-se de um conjunto de características-chave que a organização valoriza, compartilha e utiliza para atingir seus objetivos e adquirir a imortalidade.

O Conjunto formado pela Missão, Visão e Valores representa uma identidade Organizacional, onde:

✓ Missão: é a finalidade da existência de uma organização, liga-se diretamente aos seus objetivos institucionais, e aos motivos pelos quais foi criada.

✓ Visão: É o objetivo da organização, é um plano, uma idéia mental que descreve o que a organização quer realizar objetivamente nos próximos anos de sua existência a um longo prazo.

✓ Valores: Representam os princípios éticos que norteiam todas as suas ações. Normalmente, os valores são compostos de regras morais que simbolizam os atos de seus administradores, fundadores, e colaboradores em geral.



DESENVOLVIMENTO

Diversos estudiosos tem uma definição de cultura organizacional, entre eles:

Segundo Idalberto Chiavenato, cultura organizacional é:

Um conjunto de hábitos e crenças estabelecido por meio de normas, valores, atitudes e expectativas compartilhados por todos os membros da organização. A cultura espelha a mentalidade que predomina em uma organização. Chiavenato (2005)

Edgar Shein define Cultura Organizacional sendo:

Um padrão de aspectos básicos compartilhados – inventados, descobertos ou desenvolvido por um determinado grupo que aprende a enfrentar seus problemas de adaptação externa e integração interna e que funciona bem a ponto de ser

considerado válido e desejável para ser transmitido aos novos membros como a maneira correta de perceber, pensar e sentir em relação àqueles problemas. Schein (1986)



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por que é importante entender a cultura organizacional?

Todas as empresas, independentemente do tamanho e do segmento em que atuam, possuem cultura organizacional, formalmente instituída ou não.

A cultura organizacional previne e pode ajudar a resolver conflitos internos, já que apóia na dissolução de problemas interpessoais, além de mostrar para a sociedade quais são os valores, as visões e crenças seguidas pela organização.

Por outro lado, se a cultura organizacional, não estiver clara, e contiver elementos que impossibilitem o crescimento dos colaboradores e da empresa, esta será um obstáculo a mais para o desenvolvimento sistêmico, e deve ser urgentemente revista.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mendes, Jerônimo, O que é cultura organizacional? Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/o-que-e-cultura-organizacional/46093/>> Acesso em: 29 agosto 2014, 9:32

Sergio, Paulo, Qual é a sua missão, visão e valores? Disponível em:<<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/qu-al-e-sua-missao-visao-e-valores/23822/>> Acesso em: 29 de setembro de 2014, 9:55

Cultura Organizacional. Disponível em: <<http://pt.slideshare.net/guestb2a693/cultura-organizacional>> Acesso em: 29 de setembro de 2014, 10: 20